

Marketing regeling aanvraag

1. Wie: achtergrond informatie en status artiest

- Biografie en achtergrond artiest
- Overzicht van team in Nederland en internationaal
- Belangrijke recente ontwikkelingen
- Carriere status
 - Streaming cijfers op de verschillende streaming platforms
 - Radio airplay
 - Live ontwikkeling
 - Verkoop: fysiek en digitaal
 - Syncs

2. Wat: wat wil je doen en waarom?

- Plan: wat wil je gaan ondernemen
 - Beschrijf de directe aanleiding van de keuze voor de betreffende focus landen
 - SWOT analyse per focus land
- Planning: welke activiteiten ga je op welk moment ondernemen?
 - Voeg een activiteiten tijdlijn toe
- Partners: met welke partners ga je die activiteiten uitvoeren?

3. Doel: wanneer is de campagne een succes?

- Doelen in focus land(en) op korte en lange termijn basis (live shows, streams, radio airplay)
- Het ingevulde doelstellingen formulier ([hier](#) te vinden onder het kopje 'aanvraagprocedure') dient als apart document te worden geüpload bij de aanvraag

4. Kosten: hoeveel gaan de activiteiten kosten?

- De begroting dient als apart document te worden geüpload bij de aanvraag